

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA
Carrera:	Ingeniería Logística
Clave de la asignatura:	TDC-1702
(Créditos) SATCA ¹	2 – 2 – 4

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

La asignatura buscará desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégicas en las empresas, considerando el entorno y la aplicación de diversas técnicas, herramientas y conocimientos.

Esta asignatura requiere tener conocimientos de las organizaciones, habilidades directivas y liderazgo, para la solución de casos como acercamiento previo al ejercicio profesional.

Intención didáctica.

Esta propuesta pretende :

- Estimular el pensamiento creativo.
- Trabajar con metodologías participativas y de reflexión colectiva.
- Propiciar la solución de problemas de la ingeniería en logística
- Potenciar los conocimientos que el estudiante adquirió en semestres anteriores.
- Propiciar en el estudiante la construcción e interiorización del conocimiento

Dentro de los proyectos en logística es importante determinar los siguientes elementos Diagnostico, desarrollo de la solución, implantación y mejora continua, siempre “Administrando” los recursos con los que cuenta la empresa, humanos, financieros, materiales, tecnológicos y tiempo.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias específicas	Competencias genéricas
Desarrollar estrategias empresariales para obtener ventajas competitivas sostenibles, en un entorno cambiante y globalizado, considerando criterios de sustentabilidad.	Competencias instrumentales • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Conocimientos Avanzados de Ingeniería Logística • Comunicación oral y escrita

Competencias específicas	Competencias genéricas
	• Manejo de la computadora • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Solución de problemas • Toma de decisiones. Competencias interpersonales • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo • Habilidades interpersonales Competencias sistémicas • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidades de investigación • Capacidad de aprender • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Trabajo en equipo e individual • Búsqueda del logro

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Gustavo A. Madero, del al de enero de 2015.	Ing. Jiménez Erika. Ing. Martell Domínguez Juan Carlos. Ing. Alfonso Alejandro Contreras Octaviano. M.I. Javier Gómez Maturano	Reunión de Diseño curricular de la especialidad Toma de decisiones y dirección de proyectos

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (competencia específica a desarrollar en el curso)

Administración eficiente de los procesos logísticos, integrándolos, desde la alta dirección, en las diferentes áreas de una organización, mediante el aprovechamiento óptimo de los recursos materiales, financieros, humanos, tecnológicos y tiempo de que dispone.

Dirigir, planear, organizar y controlar sistemas integrales de logística a efecto de hacer eficiente los procesos logísticos que impacten social y productivamente.

El alumno aprenderá y aplicará los aspectos técnicos y metodológicos de:

1. El Diagnóstico de Problemas en los sistemas logísticos,
2. la Identificación y diseño de estrategias competitivas y,
3. El Control de resultados de soluciones de problemas logísticos.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Aplicar las etapas del proceso administrativo para la toma de decisiones efectivas.
- Diseñar estrategias de Gestión del Talento Humano que contribuyan al logro de los objetivos de la organización
- Aplicar el método científico y/o sintético para la realización de investigaciones de los entornos de la empresa
- Analizar e interpretar resultados cuantitativos y cualitativos de la operación de la empresa.
- Elaborar reportes administrativos por áreas funcionales
- Analizar e interpretar la situación económica y financiera de las organizaciones
- Capacidad de análisis y síntesis de documentos administrativos
- Capacidad de análisis estructural y funcional de problemas, de establecimiento de relaciones causales entre los elementos de un sistema logístico y habilidades de síntesis de la problemática de la logística.

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Introducción a la metodología de la planeación.	1.1 La Planeación: Origen, concepto y proceso 1.2 El Sistema de Planeación 1.3 La planeación como un proceso de solución de problemas Logísticos. 1.4 El papel del Logístico como solucionador de problemas. 1.5 Etapas del proceso de planeación. • Diagnóstico • Identificación y diseño de soluciones • Control de resultados. 1.6 Modelos de planeación estratégica.
2	Diagnóstico	2.1 El proceso de análisis, detección de problemas y diagnóstico en la logística. 2.2 Análisis de las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter: • Competidores potenciales • Productos sustitutos • Poder negociados de los proveedores

Unidad	Temas	Subtemas
		• Poder negociados de los clientes. • Competidores establecidos en el sector 2.3 Evaluación de los recursos y las capacidades competitivas de la compañía. 2.4 Análisis situacional (FODA). 2.5 Posición competitiva de la compañía en relación con sus competidores. 2.6 Estrategias ofensivas y defensivas para lograr la ventaja competitiva.
3	Desarrollo y selección de la estrategia	3.1 El proceso de la administración estratégica Diseño de la estrategia logística 3.2 Formulación de la misión, visión y valores. 3.3 Objetivos estratégicos a corto, mediano y largo plazo. 3.4 Opciones estratégicas que impulsen el cumplimiento de los objetivos estratégicos logísticos. 3.5 Direcciones y métodos de desarrollo 3.6 Estrategias competitivas y cadenas de suministro 3.7 Formulación de estrategias logísticas. 3.8 Evaluación, valoración y selección de la estrategia 3.9 Marco para la ejecución de la estrategia. 3.10 Determinación de la lista de tareas 3.11 Alineación de los recursos con los planes estratégicos 3.12 Interrelación de la estrategia corporativa con la estrategia de cadena de suministro
4	Control y planes de contingencia	4.1 Control estratégico de recursos 4.2 Generación de planes de contingencia y análisis de problemas 4.3 Creación de cultura, políticas y procedimientos que apoyen la estrategia. 4.4 Métricas de la cadena de suministro. 4.5 Instalación de sistemas de apoyo. 4.6 Diseño de sistemas de reconocimiento que apoyen la estrategia.

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)

- Que la materia sea eminentemente práctica y participativa de tal forma que faciliten el desarrollo de competencias, combinando elementos del aprendizaje con dinámicas de grupo, ejercicios de reflexión individual y grupal, cuestionarios, etc.
- Se busca potenciar las cualidades creativas del estudiante, estimulando permanentemente el diálogo de saberes, la reflexión y la acción.
- Se sugiere la utilización tanto de guías de trabajo como el método de casos para ser resueltos en pequeños grupos y discutidos en plenaria, lo que constituirá un primer paso en la elaboración del conocimiento, es decir un aprendizaje activo.

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Trabajos por equipo de casos prácticos
- Trabajos de investigación
- Reportes de lectura
- Reportes de investigación de campo
- Participación individual
- Exámenes
- Desarrollo de un proyecto semestral

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Introducción a la metodología de la planeación.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
El estudiante sea capaz de aplicar las propuestas metodológicas mencionadas para diagnosticar, planear, solucionar y controlar soluciones, de problemas de los sistemas de logística en las empresas.	• Revisión de conceptos y metodología de la Planeación, así como el rol del planeador. • Aplicar aspectos teóricos y metodológicos de las técnicas de planeación estratégica para el diagnóstico de problemas, la identificación y diseño de soluciones de problemas y el control de resultados • El estudiante deberá participar activamente discutiendo los fundamentos y supuestos de la planeación. • Elaborando un proyecto en el cual se refleje la aplicación del enfoque estratégico • Requerirá consultar a personas relacionadas con el tema, hacer búsquedas de información, elaborar esquemas de análisis y síntesis y hacer prácticas de campo.

Unidad 2: Diagnóstico.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Diagnosticar el entorno general y específico de la empresa y el sector al que pertenece, utilizando las herramientas y técnicas apropiadas. Conocer y/o desarrollar la carta estratégica de la empresa, identificar sus problemáticas y desarrollar Planes estratégicos que lleven a sus soluciones.	• Identificar fuentes de información del entorno regional e industrial preponderante • Describir las principales variables que se deben considerar en el análisis del entorno. • Identificar diversas técnicas de análisis del entorno externo • Utilizando las técnicas y procedimientos requeridos elaborar el análisis estratégico de una empresa • Describir la importancia y las bases de los escenarios • En base a la información obtenida en el análisis elaborar un pronóstico del ambiente. • Desarrollo y/o análisis de la carta estratégica de la empresa seleccionada • Determinación de los recursos con los que cuenta la empresa • Desarrollo de la técnica del análisis FODA

Unidad 3: Desarrollo y selección de la estrategia.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Desarrollo de las estrategias acordes al diagnóstico externo e interno de una empresa, selección de la mejor opción para lograr la solución al problema	• Comparar diferentes tipos de estrategias a seguir en una empresa para seleccionar las más adecuadas • Seleccionar un modelo y desarrollarlo • Determinación de la lista de actividades a desarrollar • Verificar la congruencia de las actividades y recursos de la empresa con la carta estratégica

Unidad 4: Control y planes de contingencia.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Aplicar los diferentes instrumentos y técnicas de la evaluación y control de estrategias a casos o situaciones organizacionales propuestos.	• Aplicar los criterios de control para cada tipo de recursos empleados en la organización. • Desarrollo e implantación de los sistemas de apoyo.

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Fred R. David, (2008). Conceptos de Administración estratégica. Decimoprimer edición. México: Pearson Prentice Hall.
2. Jones, Gareth R. (2008) Teoría Organizacional y Cambio en las Organizaciones. México: Pearson Prentice Hall.
3. Jonhson, Gerry, Kevan Scholes.(2001) .Dirección estratégica. 5ta. Edición. España: Prentice Hall.
4. Kaplan, Robert S. David P. (Norton). (2004) Mapas estratégicos. Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles. España: Gestión 2000.com.
5. Kaplan, Robert S. David P. Norton. (2004) Como utilizar el Cuadro de Mando Integral, para implantar y gestionar su estrategia. España: Gestión 2000.com.
6. Maqueda Lafuente, Javier.(1996). Cuadernos de dirección estratégica y planeación. Madrid: Díaz de santos.
7. Mintzberg, H.,Brian, Quinn, J., Ghoshal, S.(1988).El proceso estratégico. México:Prentice Hall.
8. Porter, Michael.(1985). Estrategia competitiva. México: CECSA.
9. Porter, Michael.(1987). Ventaja competitiva. México: CECSA.
10. Thompson, Arthur A. Jr. y A. J. Strickland III. (2008). Administración estratégica. Textos y casos. 15ª edición. México: Mc Graw Hill.
11. Wheelen Thomas L. J. David Hunger. Administración Estratégica y Política de Negocios. 10ª. Edición. México: Pearson: Prentice Hall.
12. Sánchez, G. (1993) **Técnicas para el Análisis de Sistemas**, DEPMI-UNAM, México.
13. *Van de Ven, Andrew, H. & Delbecq, Andre L (1989) Técnicas Grupales para la Planeación*, Trillas.

Sitios web:

1. <http://www.scribd.com/doc/3365919/Hoshin-Kanri-PMI-PeruCongreso-2007>
2. Yacuzzi, Enrique.(¿?). La gestión Hoshin: modelos, aplicaciones, características distintivas. En línea en: <http://www.cema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/316.pdf>
3. Alabart, Enric B. y Alabart, Joan Ramon. (2006). La gestión de la estrategia. En línea en: http://webfacil.tinet.org/usuarios/ebrull/CdGLa_Gestion_de_la_Estrategia_20090308165637.pdf

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- Investigación bibliográfica de textos afines a los contenidos
- Búsqueda de información en internet en portales especializados de administración y logística.
- Visitas a empresas con giro de logística
- Investigar los modelos administrativos aplicados en empresas logísticas
- Elaborar un plan para llevar a cabo un modelo de gestión estratégica en una empresa.
- Establecer la Misión, Visión y Valores de una empresa (PYME) de la región.
- Realizar el análisis externo de la empresa seleccionada.
- En base al análisis externo elaborar un diagnóstico del ambiente.
- Realizar el análisis estratégico interno de la empresa PYME en cuestión.
- Realizar un pronóstico del negocio utilizando la información del Análisis de la empresa.
- Establecer objetivos a largo y corto plazo para la empresa elegida.
- Diseñar y seleccionar estrategias adecuadas para la empresa elegida.
- Realizar los ajustes al plan de acuerdo a las variables más importantes que hay que tomar en cuenta en la implantación.
- Desarrollar, planes, programas y procedimientos para el ejercicio práctico que se ha venido desarrollando
- Elaborar mapas estratégicos de la empresa en cuestión.

- Precisar un sistema de evaluación en base a indicadores confiables que permitan atender las diversas contingencias que se presenten en el desarrollo del Plan Estratégico.
- Presentar de manera formal (oral y por escrito) resumen ejecutivo final.